

# Ajan hermolla pysyminen tärkeintä

Lukijat ovat puhuneet. Teetimme Pakkaus-lehden lukijatutkimuksen joulukuun 2018 ja tammikuun 2019 aikana ja saimme 77 vastausta. Lähes kaikki vastaajat ovat vakiolukijoitamme, jotka kertovat lukevansa jokaisen ilmestyneen numeron. Valtaosa lukijoistamme osallistuu työnantajayrityksensä hankintapäätöksiin, tämä myös ilmoittajiemme on hyvä ottaa huomioon. Kiitos kaikille vastaajille, palautteenne on arvokasta!

Lukijoidemme mielestä seuraamme alan kehitystä hyvin. Tätä mieltä oli täysin tai osittain 95 prosenttia vastaajista. Sama prosentti lukijoista piti artikkeleitamme mielenkiintoisina.

Yhdessä kriittisessä kommentissa saimme palautetta siitä, että linjamme on yksipuolinen muoviasioissa. Lehden linja on kuitenkin edelleen sama kuin se on aina ollut: olemme materiaalineutraaleja. Seuraamme tarkasti pakkauksista ja

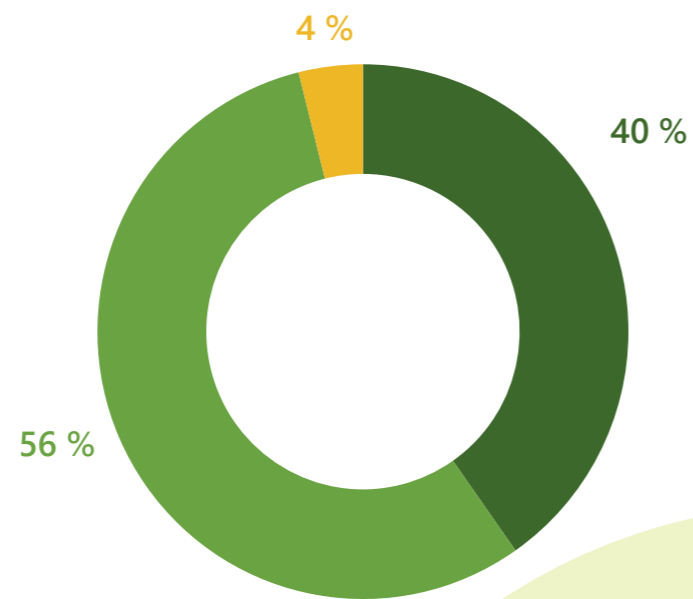
niiden materiaaleista käytävää keskustelua niin Suomessa kuin maailmallakin, ja raportoimme siitä lukijoillemme. Viime vuotta leimasi vahvasti keskustelu maailman merien roskaantumisen ja ihmisten huoli siitä kohdistuu vahvasti muovipakkauksiin. Emme voi ummistaa tältä keskustelulta silmiä ja keskustelusta raportoiminen, samoin kuin uusista innovaatioista kertominen, ovat tärkeitä aiheitamme. Juttuja toivottiin myös

eri pakkausmateriaalien kehityksestä ja erityisesti koko pakkausalan arvoketjun huomioonottamisesta.

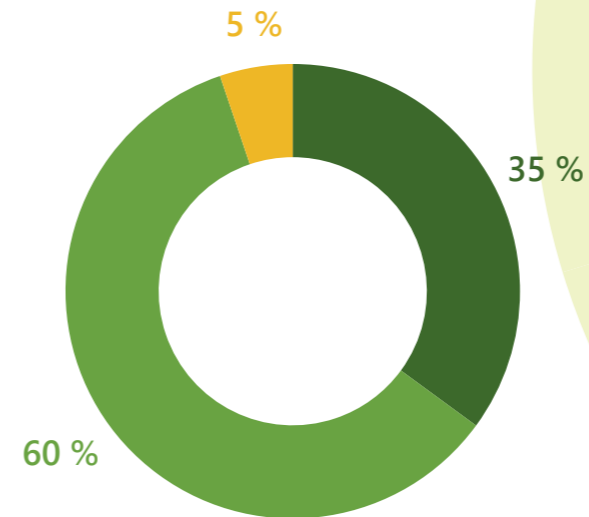
Tähän pyrimme. Olemme lukijoiden käytettävissä lukijatutkimuksen välilläkin eli jos sinulla on mielessäsi aihe, josta suomalaisten pakkausalan toimijoiden olisi hyvä tietää, kerro siitä meille. Yhteystietomme löytyvät nettisivuiltamme [www.pakkaus.com](http://www.pakkaus.com).



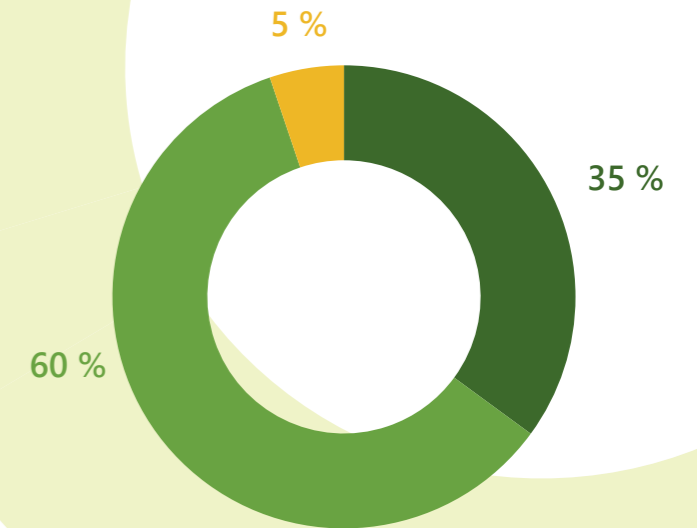
Lehden sisältö on ajankohtainen



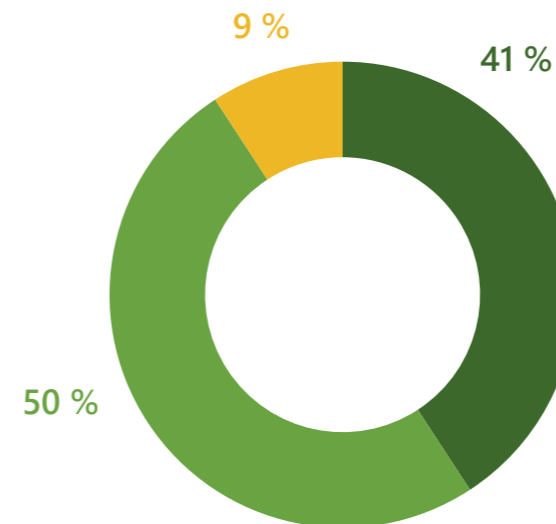
Lehti seuraa hyvin alan kehitystä



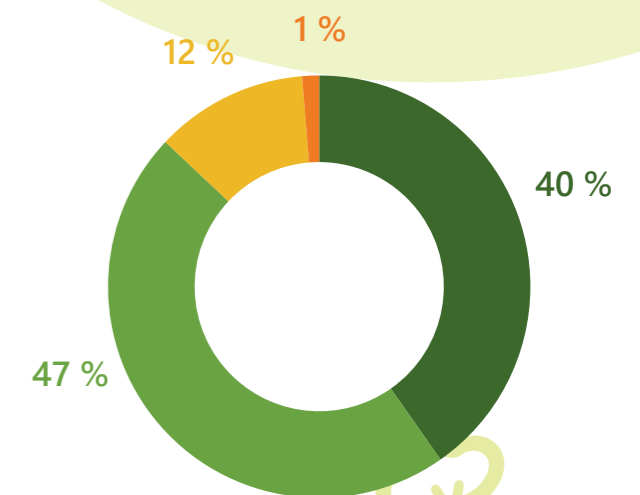
Lehdessä on kiinnostavia, omaa ammattialaa käsitteleviä juttuja



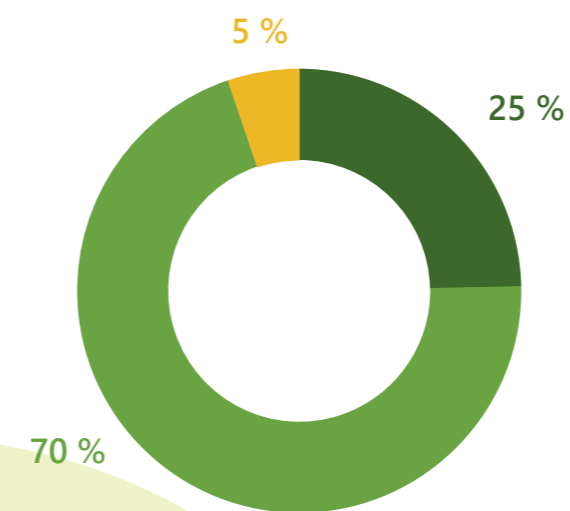
Lehti on sisällöltään monipuolinen



Lehden ulkoasu on hyvä



Lehden artikkelit ovat mielenkiintoisia



Kuinka usein luet lehden?

